شناسنامه درس و جدول دوره واحد درسی فرم دانشجو

عنوان درس: کارآفرینی در نظام سلامت رشته و مقطع تحصیلی:درس اختیاری کلیه رشته و مقاطع دانشکده: بهداشت کد درس: 30

سال تحصیلی:1404-1405 پیشنیاز: ندارد تعداد واحد:2 ترم تحصیلی: اول میزان واحد به تفکیک:- گروه مدرسین:ندارد روز و ساعت درس: سه شنبه 16-18

مدرس مسئول:دکتر امین ترابی پور پست الکترونیکی: روزهای حضور در دفترکار: هر روز از شنبه تا چهارشنبه

اهداف کلی درس:آشنایی با مفاهیم و روشهای کارافرینی در نظام سلامت و خلق ثروت

اهداف اختصاصی:1- آشنایی با مفاهیم و کلیات کارافرینی و کارافرینی در خدمات بهداشتی 2- آشنایی با مدلهای بازاریابی در نظام سلامت

شرح دوره: در این درس دانشجویان با الگوها و حوزه های کارافرینی در نظام سلامت آشنا می شوند. همچنین با اصول بازاریابی در عرصه سلامت و مفاهیم آینده پژوهی در این حوزه آشنا می شوند. با توجه به حرکت دانشگاه ها به سمت دانشگاه های نسل سوم و چهارم لازم است دانشجویان با اصول تجاری سازی محصول آشنا شوند.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **نام مدرس** | **روش تدریس** | **فعالیت فراگیران** | **رئوس مطالب** | **تاریخ** | **جلسه** |
| - | - | - | مفهوم کارآفرینی، انواع و فرآیند آن | 1/7/1404 | 1 |
| دکتر امین ترابی پور | سخنرانی، پرسش و پاسخ | شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث | مهارتهای کارآفرینی | 8/7/1404 | 2 |
| دکتر امین ترابی پور | سخنرانی، پرسش و پاسخ | شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث و ارائه کلاسی | خلاقیت و ابتکار عمل در کارآفرینی | 15/7/1404 | 3 |
| دکتر امین ترابی پور | سخنرانی، پرسش و پاسخ | شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث | دانشگاه کارآفرین و آموزش کارآفرینی | 22/7/1404 | 4 |
| دکتر امین ترابی پور | سخنرانی، پرسش و پاسخ | شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث | تصمیم گیری، تحلیل و حل مساله در جهان پیچیده | 29/7/1404 | 5 |
| دکتر امین ترابی پور | سخنرانی، پرسش و پاسخ | شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث و ارائه کلاسی | آینده پژوهی در نظام سلامت | 6/8/1404 | 6 |
| دکتر امین ترابی پور | سخنرانی، پرسش و پاسخ | شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث | مفهوم و مولفه های بازار و بازاریابی 1 | 13/8/1404 | 7 |
| دکتر امین ترابی پور | سخنرانی، پرسش و پاسخ | شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث | مفهوم و مولفه های بازار و بازاریابی 2 | 20/8/1404 | 8 |
| دکتر امین ترابی پور | سخنرانی، پرسش و پاسخ | شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث | شناخت مشتری، فروش موفق و تحلیل رفتار تقاضا | 27/8/1404 | 9 |
| دکتر امین ترابی پور | سخنرانی، پرسش و پاسخ | شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث | برند و برندسازی | 4/9/1404 | 10 |
| --- | ---- | ----- | مفاهیم تولید دانش بنیان تجاری سازی محصولات سلامت محور | 11/9/1404 | 11 |
| دکتر امین ترابی پور | سخنرانی، پرسش و پاسخ | شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث و ارائه کلاسی | ارتباط دانشگاه با صنعت | 18/9/1404 | 12 |
| دکتر امین ترابی پور | سخنرانی، پرسش و پاسخ | شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث | مفهوم کسب و کار و روش تهیه و تدوین طرح و برنامه کسب وکار | 25/9/1404 | 13 |
| دکتر امین ترابی پور | سخنرانی، پرسش و پاسخ | شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث | تدوین و ارایه یک طرح کسب و کار | 2/10/1404 | 14 |
| دکتر امین ترابی پور | سخنرانی، پرسش و پاسخ | شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث | تدوین و ارایه یک طرح کسب و کار | 9/10/1404 | 15 |
| دکتر امین ترابی پور | سخنرانی، پرسش و پاسخ | شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث | جمع بندی و رفع اشکال | 16/10/1404 | 16 |
| دکتر امین ترابی پور | - | - | آزمون پایان ترم |  | 17 |

تکالیف دانشجو: ارایه کنفرانس کلاسی- شرکت در مباحث کلاسی-شرکت در آزمونها

نحوه ارزشیابی واحد درسی: نمره تکالیف و ارایه کلاسی: 20 درصد آزمون میان ترم: 20 درصد آزمون پایان ترم: 50 درصد حضور و شرکت فعال در کلاس: 10 درصد

منابع اصلی درس و مصوب وزارتخانه:

1-اصول بازاریابی در بخش سلامت: اریک ان برکوویتس ترجمه محمد عرب و همکاران

2-اصول بازاریابی فیلیپ کاتلر گری آرمسترانگ ترجمه: بهمن فروزنده

3-کارآفرینی و ایجاد کسب و کار موفق مولف: سیامک صادقی خیابانیان

4-مفاهیم و کاربرد کارافرینی رویکرد دانشگاه کارآفرین- مولف: دکتر امین ترابی پور- انتشارات ارشدان- چاپ اول سال 1403

5-Barbara Ross Wooldridge. Healthcare Marketing Hardcover – April 2, 2018